

CIEE

chec Grupo-epm

Fundación
Universitaria Cafam
Compromiso con Responsabilidad Social

Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad



ACTITUDES EMPRESARIALES



✎ Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar.

✎ Observación, descubrimiento y perspectiva.

✎ Creatividad e innovación.

✎ Interpretación y proyección.

✎ Competencia gerencial.

✎ Sentido propositivo generador de valor.





TENDENCIAS DE LAS ACTITUDES EMPRESARIALES EN 46 INSTITUCIONES DE CALDAS Y RISARALDA



Estas fueron las actitudes de mayor aplicabilidad en las 46 instituciones

- ✍ Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar.
- ✍ Creatividad e innovación.



Estas fueron las actitudes desde donde se logró el mayor porcentaje de alianzas y convenios

- ✍ Competencia gerencial.
- ✍ Interpretación y proyección.





TENDENCIAS DE LAS ACTITUDES EMPRESARIALES EN 46 INSTITUCIONES DE CALDAS Y RISARALDA



Estas fueron las actitudes de mayor aplicabilidad en las estrategias didácticas:

✍ **Competencia gerencial** logró importantes resultados dentro de las Guías de aprendizaje.

✍ **Generación de negocio y conocimiento disciplinar** fue primordial para los Proyectos productivos pedagógicos PPP.

✍ **Creatividad e innovación** aportó significativamente a la estrategia Juegos y didácticas.

✍ **Interpretación y proyección** tuvo mayor incidencia en otras estrategias didácticas.

